## Положение о стимулирующей акции «Яркий бонус 2025»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция «Яркий бонус 2025» (далее Акция) проводится среди держателей Карт покупателей ЦУМа и направлена на повышение лояльности покупателей, стимулирование посещения ТЦ ЦУМ и совершение покупок в магазинах арендаторов ТЦ ЦУМ.
- 1.2. Организатором акции выступает АО «Вятка-ЦУМ», ИНН 4345000680, адрес: 610017 г.Киров, ул.Воровского, 77 (далее Организатор). Организатор несет полную ответственность за организацию акции, проведение розыгрыша призов и выдачу их победителям.
  - 1.3. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

# 2. Порядок проведения акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции с 02.12.2024 г. по 28.02.2025 г., в том числе:
- с 02.12.2024 по 24.12.2024 период для совершения покупок и получения купонов;
- 13.01.2025 г. дата проведения розыгрыша
- с 13.01.2025 по 28.02.2025 период выдачи призов победителям розыгрыша.
- 2.2. В акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся держателем Карты покупателя ЦУМа и выполнившие условия, установленные настоящим Положением.
- 2.3. Для участия в акции необходимо совершить покупку на сумму 3000 (Три тысячи) рублей и выше в магазинах, расположенных в ТЦ ЦУМ, получить кассовый чек (далее «чек») на покупку, зарегистрировать его в Информационном центре (далее Инфоцентр) ТЦ (1 этаж) и получить купон участника Акции. При этом на каждые 3000 рублей, составляющие итоговую сумму покупки по чеку, выдается один купон участника.

Чеки одного дня на сумму от 1000 (Одной тысячи) рублей одного или нескольких магазинов суммируются.

Максимальное количество купонов, которое может быть выдано на один чек -10 штук.

Утеря чека не является основанием для допуска к участию в Акции на основании товарного чека или иных подтверждающих документов.

- 2.4. Ограничения при выдаче купонов: **купон не выдается** на чек при покупке Подарочных сертификатов в магазинах; пополнении подарочной карты ЦУМа; на первоначальный взнос или ежемесячные взносы рассрочки платежа в магазинах, предоставляющих рассрочку.
- 2.5. Регистрация чека для участия в розыгрыше производится администраторами Инфоцентра в следующем порядке:

При предъявлении чеков, соответствующих условиям пунктов 2.3., 2.4., администраторы Инфоцентра уточняют, является ли покупатель владельцем Карты Покупателя ЦУМа (далее - КП), просят её предъявить, находят контактную информацию по карте в базе данных, актуализируют её (уточняют контактный номер телефона, электронную почту, ФИО, дату рождения).

В случае изменения контактных данных владельца КП, либо в случае отсутствия в базе данных согласия владельца КП на получение оповещений о проводимых акциях, скидках, новостях, предлагают заполнить новую анкету владельца КП.

Если у покупателя, предъявившего чек, нет КП, то администраторы предлагают ему оформить карту на условиях, предусмотренных Положением о Карте покупателя ЦУМа, и разъясняют ему эти условия.

Обязательным условием для участия в розыгрыше является наличие в анкете согласия покупателя на получение уведомлений о проводимых акциях, скидках, новостях.

Администраторы дублируют номер КП покупателя в купоне участника акции, отрывную часть с данными опускают в ящик для сбора купонов, вторую часть с дублем номера карты отдают участнику акции.

2.7. Каждая новая покупка на сумму свыше 3000 рублей предоставляет покупателю право еще раз зарегистрироваться для участия в розыгрыше и получить купон.

Розыгрыш призов будет проводиться по купонам с номерами КП.

2.8. После получения купона покупатель становится Участником акции и может претендовать на призы по итогам проведения розыгрыша. Участник акции должен сохранять свою КП ЦУМа, купон участника, а также чеки, подтверждающие правомерность его участия, до момента проведения розыгрыша и получения приза.

### 3. Порядок проведения розыгрыша

- 3.1. Призовой фонд Акции состоит из Главного приза Организатора акции, призов Генеральных партнеров Акции и призов от магазинов. Перечень призов приведен в Приложении № 1 к Положению. Организатор акции вправе изменять количество и ассортимент призов.
- 3.2. Розыгрыш призов проводится 13 января 2025 г. в 11:00 час., среди Участников акции, зарегистрировавшихся для участия в акции с даты начала проведения акции 02.12.2024 г. до даты окончания приёма купонов 24.12.2024 г.
- 3.3. Розыгрыш призов проводится по месту нахождения организатора Акции г. Киров, ул. Воровского, д. 77, ТЦ ЦУМ. Розыгрыш проводится без непосредственного присутствия участников акции.
  - 3.4. Розыгрыш проводится следующим образом:

Ведущий (лицо, не участвующее в акции и самостоятельно определенное Организатором акции) розыгрыша объявляет, какой именно приз разыгрывается. Далее Ведущий случайным образом извлекает из ящика для купонов один из купонов и объявляет указанный на купоне номер КП.

- 3.5. Результаты розыгрыша заносятся в реестр (Приложение № 1).
- 3.6. Во время розыгрыша призов ведется видеозапись, которая в режиме реального времени будет транслироваться на странице Организатора акции в социальной сети: https://vk.com/tsum\_kirov

Кроме того, результаты розыгрыша доводятся до сведения участников Акции путем размещения информации о номерах выигравших карт покупателя в инфоцентре ТЦ ЦУМ, на сайте <a href="http://tsumkirov.ru/">http://tsumkirov.ru/</a>, на странице Организатора акции в социальной сети. Администраторы индивидуально сообщают о призе победителям по контактным номерам телефонов и приглашают в Инфоцентр для его получения.

#### 4. Порядок выдачи призов

- 4.1. Призы победителям розыгрыша выдаются в период с **13.01.2025** с **12:00** до **20:00 28.02.2025** г.
- 4.2. Для получения приза победителю розыгрыша необходимо обратиться в Инфоцентр ТЦ ЦУМ.
- 4.3. Для получения приза победитель розыгрыша должен предъявить купон, номер которого совпадает с номером, занесенным в реестр (Приложение № 1), также чеки, подтверждающие правомерность выдачи купона участнику акции и КП. Отсутствие купона, КП либо чека (чеков) лишает участника акции права на получение приза.
- 4.4. При получении главных призов или при получении приза в отсутствии физического носителя КП, победитель должен предъявить документ, удостоверяющий личность на фамилию, имя, отчество, соответствующим данным владельца КП.
  - 4.5. Денежный эквивалент призов не выдается. Призы обмену и возврату не подлежат.
  - 4.6. Организатор акции не несет ответственность за:
  - 4.6.1. невозможность связаться с победителями розыгрыша;
- 4.6.2. неполучение/несвоевременное получение победителями розыгрыша сведений, необходимых для получения призов;
- 4.6.3. неполучение победителями розыгрыша призов в случае не востребования их или отказа от них.

### 5. Информирование Участников акции

- 5.1. На рекламно-информационных материалах, расположенных в ТЦ ЦУМ, а также размещаемых в средствах массовой информации, содержатся краткие условия Акции.
- 5.2. Подробные условия Акции содержатся в настоящем Положении и размещаются в инфоцентре ТЦ ЦУМ, а также на сайте Организатора акции <a href="http://tsumkirov.ru/">http://tsumkirov.ru/</a> и на странице Организатора акции в соц.сети: <a href="https://vk.com/tsum\_kirov">https://vk.com/tsum\_kirov</a>.

### 6. Особые условия

- 6.1. Принимая участие в акции, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с правилами проведения акции, изложенными в настоящем Положении, и подтверждает свое согласие на определение победителей розыгрыша в порядке, предусмотренном настоящим Положением.
- 6.2. Организатор акции оставляет за собой право вносить изменения в условия проведения Акции, информируя об этом Участников акции в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящего Положения.
- 6.3. Принимая участие в акции, участник соглашается, что в случае, если он становится победителем розыгрыша, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена победителей и их фотографии во всех своих маркетинговых материалах.